

2022



**CIRCULAR  
ACADEMY**

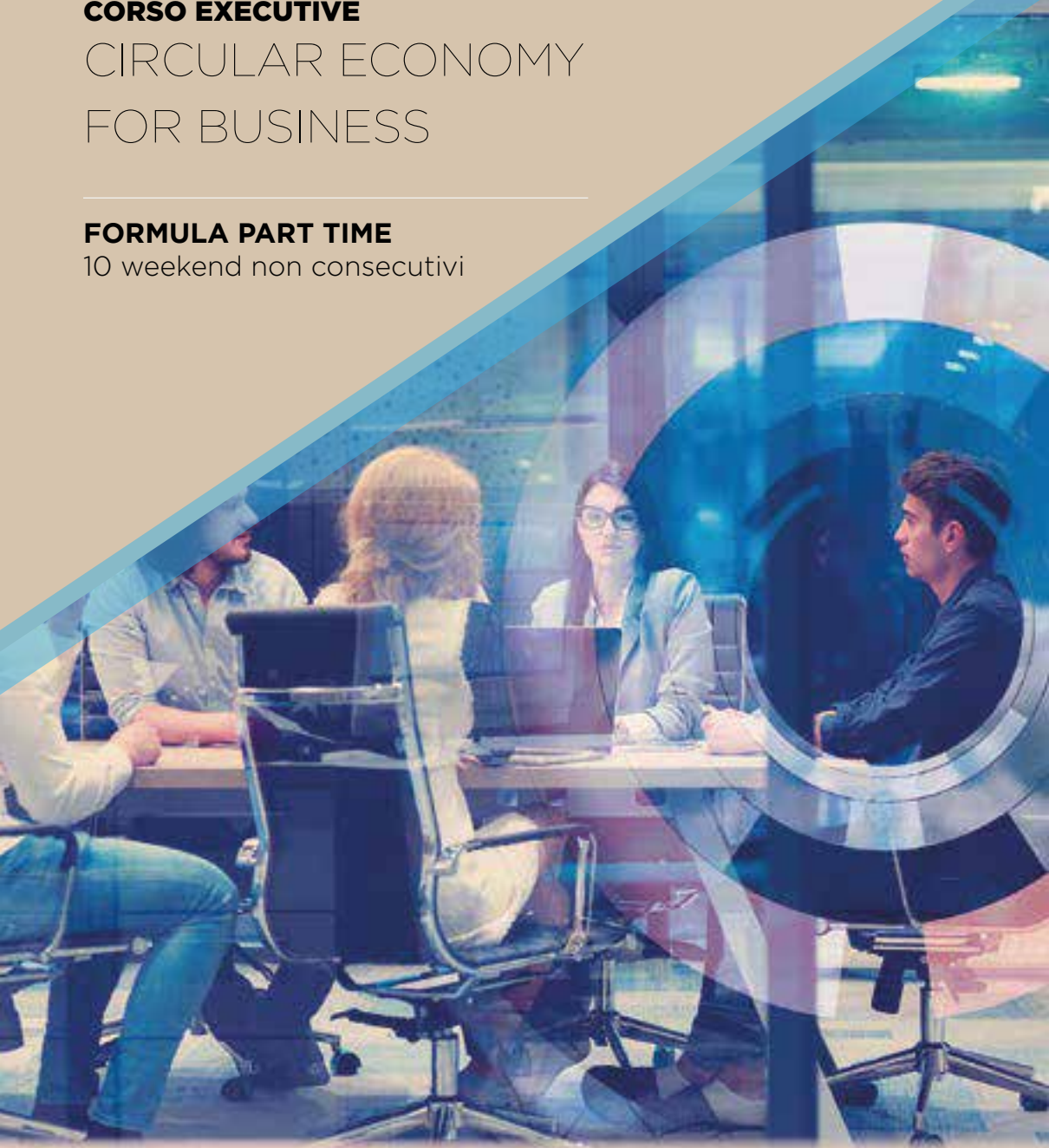
**SECONDA EDIZIONE**

**CORSO EXECUTIVE**

CIRCULAR ECONOMY  
FOR BUSINESS

**FORMULA PART TIME**

10 weekend non consecutivi



2022

**SECONDA EDIZIONE  
CORSO EXECUTIVE**

CIRCULAR ECONOMY  
FOR BUSINESS

**FORMULA PART TIME**

10 weekend non consecutivi

*con il supporto di*



*in collaborazione con*



[www.circularacademy.it](http://www.circularacademy.it)



## CORSO EXECUTIVE CARATTERISTICHE DEL CORSO



### L'ECONOMIA CIRCOLARE

**Business models** adottati con successo da molte aziende in Italia e nel mondo poiché portano **vantaggi** in termini di **competitività** e **uso razionale delle risorse**. L'economia circolare è infatti progettata per autorigenerarsi, mantenere più a lungo il valore dei prodotti e dei materiali, trasformando i rifiuti in materia prima da riutilizzare e reinserire sul mercato sotto nuova forma. Consente quindi all'azienda di **recuperare un valore** che fino a poco prima andava perduto. Questo caratterizzante **aspetto economico** della circolarità è ciò che sta suscitando grande interesse nel mondo del business e della finanza.

I numeri a supporto non mancano: gli studi stimano che l'economia circolare potrebbe generare benefici per 4.500 miliardi di dollari entro il 2030.



### IL CORSO EXECUTIVE DI ALTA SPECIALIZZAZIONE

Il **Corso Executive "Circular Economy for Business"** è un percorso di approfondimento che permette di formare **Circular Economy managers** sviluppandone le capacità e arricchendone le competenze in merito alle tematiche dell'economia circolare.

Lo fa avvalendosi di **esperti del settore** e della professionalità dei **docenti del prestigioso Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna**, realtà accademica con ventennale esperienza sulle tematiche di sostenibilità, e specializzata nel promuovere lo sviluppo della ricerca scientifica e l'alta formazione.

Coordinatore scientifico responsabile del progetto formativo è il **Professor Marco Frey**.

Il corso si rivolge a **managers di impresa e professionisti selezionati**, con questi **obiettivi formativi**:

01

#### **sviluppare conoscenza**

sul tema dell'economia circolare, integrando le competenze manageriali con quelli che sono i principi della circular economy.

02

#### **aiutare i partecipanti**

ad avere un quadro di conoscenze ed esperienze di riferimento utili che consentano di incrementare la business sensitivity nel saper cogliere le opportunità presenti nel mercato di riferimento.

03

#### **sviluppare le capacità**

di gestione dei tradizionali processi di business in ottica circular economy.

04

#### **migliorare la consapevolezza**

dei partecipanti rispetto all'essere parte di una medesima comunità di professionisti.





#### DESTINATARI Managers di impresa

e professionisti selezionati che desiderano sviluppare consapevolezza sul tema dell'economia circolare e acquisire un set di conoscenze ed esperienze funzionali ad interpretare il ruolo di circular economy managers in maniera innovativa, efficace e attuale.

#### MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun modulo di studio verranno fornite dispense strutturate ad hoc in formato digitale con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

#### DOCENZA

La docenza è affidata ai maggiori esperti del settore che, con una collaudata metodologia didattica, assicura un apprendimento completo e graduale della materia. Sono i docenti e ricercatori dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e i professionisti che da anni collaborano con l'Istituto. Responsabile scientifico e Presidente del comitato tecnico scientifico:

**Prof. Marco Frey.**  
Comitato tecnico-scientifico: **Filippo Corsini, Natalia Marzia Gusmerotti, Nicla Pucci, Claudio Pinassi.**

#### PIATTAFORMA VIRTUALE E FORMAZIONE ON LINE

A supporto dell'attività didattica è previsto l'utilizzo di un **ambiente web dedicato** al corso attraverso il quale in modalità a distanza e accedendo tramite password personalizzate è possibile consultare il materiale didattico e gli approfondimenti delle lezioni.

#### ATTESTATO DI FORMAZIONE

Al termine del Corso Executive sarà distribuito a ciascun partecipante, che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni e abbia superato un test finale, l'**attestato di formazione** pergameno **rilasciato dalla Scuola Superiore Sant'Anna** di Pisa e 12 crediti formativi. Nel caso in cui si superino le soglie di assenza verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

## CORSO EXECUTIVE

# LA STRUTTURA DEL CORSO

- numero chiuso
- frequenza obbligatoria con una flessibilità del 20% rispetto alla presenza in aula
- compatibilità con lo svolgimento della propria attività lavorativa
- le lezioni in aula si terranno il venerdì e il sabato intera giornata
- 10 weekend non consecutivi
- 160 ore di formazione



#### ORARI DELLE LEZIONI

### Venerdì

11.00-13.00 **mattina**  
14.00 - 19.00 **pomeriggio**  
21.00 -22.00 **sera**

### Sabato

8.30-13.30 **mattina**  
14.00-17.00 **pomeriggio**

## Calendario delle lezioni\* 2022

#### Aprile 2022

**venerdì 1 e sabato 2**  
**venerdì 8 e sabato 9**  
**venerdì 29 e sabato 30**

#### Maggio 2022

**venerdì 13 e sabato 14**  
**venerdì 27 e sabato 28**

#### Giugno 2022

**venerdì 10 e sabato 11**  
**venerdì 17 e sabato 18**

#### Luglio 2022

**venerdì 1 e sabato 2**  
**venerdì 8 e sabato 9**

#### Settembre 2022

**venerdì 16 e sabato 17**  
**Venerdì 14 Ottobre 2022**  
**discussione finale**

\*il calendario delle lezioni potrebbe subire lievi modifiche

## **CORSO EXECUTIVE**

# IL PERCORSO FORMATIVO

## 1° modulo

### **SUSTAINABILITY, ENVIRONMENTAL AND CIRCULAR ECONOMY MANAGEMENT**

- Environmental Management & Business ethics
- Environmental Management Standards and Frameworks (EMAS, ISO, etc.)
- Circular Economy Management

### Obiettivo

Conoscere i principi, gli approcci e gli strumenti a supporto della gestione aziendale della sostenibilità, dell'ambiente e dell'economia circolare, saper utilizzare alcuni tra gli strumenti a maggior rilevanza.

## 2° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY DESIGN**

- Engineering Design for a Circular Economy
- Sustainable Packaging in a Circular Economy
- Innovazione dei materiali per l'economia circolare

### Obiettivo

Conoscere i principali approcci, tecniche e tool per il design di prodotti e processi circolari, saper usare strumenti a supporto del CE design.

## 3° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY ASSESSMENT**

- Strumenti e metodi di misurazione dell'economia circolare
- Life Cycle Thinking approach: LCA & Product Environmental Footprint
- Material Flows Analysis

### Obiettivo

Conoscere i principali metodi di misurazione della circolarità in azienda, saper utilizzare i principali tools oggi a disposizione, saper svolgere risk assessment integrati con aspetti chiave della CE.





## 4° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY STRATEGY DEVELOPMENT AND BUSINESS MODELS**

- Circular Economy Entrepreneurship
- Design thinking
- Business Model Innovation for a Circular Economy
- Product Service Systems (PSS)

### Obiettivo

Conoscere e riconoscere strategie aziendali di CE e CE business model (BM), conoscere e saper utilizzare metodi e strumenti per lo sviluppo di strategie aziendali di CE, conoscere e saper utilizzare strumenti per il CE BM design (integrazione di BM esistenti, sviluppo di nuovi BM).

## 5° modulo

### **GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT FOR CLOSING THE LOOP**

- Green Logistics
- Supply Chain Management per la chiusura del ciclo
- Industrial symbiosis in business
- Supply Chain Analysis and Engineering

### Obiettivo

Conoscere gli approcci per una gestione green e sostenibile della catena di fornitura, saper sviluppare strategie per l'integrazione della filiera, conoscere e saper usare strumenti a supporto dell'integrazione e per la chiusura dei cicli.

## 6° modulo

### **CIRCULAR ECONOMY INNOVATION MANAGEMENT**

- Open Innovation
- Innovation by vendors
- Innovation, Enterprise and Circular Economy
- Disruptive innovation (Digital, Hybrid, Engineering)

### Obiettivo

Conoscere le principali teorie e approcci all'innovazione aziendale, saper sviluppare strategie di innovazione in azienda, conoscere le principali connessioni tra innovazione e CE, saper indagare il change intent aziendale e saper realizzare strategie a supporto dell'innovazione per l'EC.

## 7° modulo

### **MANAGING TECHNOLOGIES SUPPORTING CE**

- Elementi di analisi qualitativa delle innovazioni
- Comprensione e valutazione delle tecnologie per la circolarità
- Innovazione nei processi per l'economia circolare
- Innovazioni di sistema in ambito energetico per la circolarità

### Obiettivo

Conoscere, saper individuare e sviluppare tecnologie a supporto dell'economia circolare.

## 8° modulo

### COMMUNICATION FOR CIRCULAR ECONOMY

- Internal communication
- External communication
- Leadership communication for sustainable change
- Communication strategies based on Network Analysis (SNA, ONA)

### Obiettivo

Conoscere le tecniche di comunicazione interna, esterna ed ambientale in chiave di circolarità. Saper leggere le iniziative di impresa in ottica di sostenibilità e la loro relazione con la CE. Saper sviluppare strategie e percorsi per la comunicazione di CE. Saper valorizzare le strategie ed iniziative implementate attraverso gli strumenti di rendicontazione in chiave SDGs.

## 9° modulo

### MARKETING IN A CIRCULAR ECONOMY PERSPECTIVE

- Marketing Approaches for a Circular Economy
- Continuous customer engagement techniques
- Consumer behaviour towards circular products

### Obiettivo

Conoscere le principali tecniche e strumenti di marketing, conoscere e saper riconoscere campagne di marketing basate su CE, saper sviluppare strumenti di marketing basati su CE, conoscere e saper indagare le attitudini dei consumatori in ambito CE.

## 10° modulo

### LABORATORIO / PROJECT WORK

Il project work (PW) verrà avviato nell'ambito di questo modulo. L'oggetto e gli obiettivi dei PWs verranno individuati durante questo modulo, grazie ad attività appositamente definite ed avranno carattere sperimentale, dovendosi focalizzare su temi strategici e critici in un'ottica di gestione dell'economia circolare a livello di impresa e di filiera. Questo modulo servirà quindi a mettere le basi per le attività connesse ai PWs, che dovranno contemplare, successivamente, almeno 75 ore di lavoro individuale, in vista della consegna degli elaborati alla commissione didattica co, in vista della discussione ed ai fini della consegna degli attestati di partecipazione ed assegnazione dei CFU.



## **CORSO EXECUTIVE** INFORMAZIONI E MODALITÀ D'ISCRIZIONE

**Sede**  
Circular Academy presso  
il Polo Tecnologico di KME

**Ammissione**  
fino a 25 partecipanti

**Domanda di iscrizione**  
sul sito  
[www.santannapisa.it](http://www.santannapisa.it)  
(nella sezione **alta formazione**,  
cliccando in **offerta formativa**  
e poi **In corso**) troverai le  
**informazioni per l'iscrizione**  
al corso

**Modalità di ammissione**  
valutazione del cv a cura  
del comitato scientifico  
volta a valutarne  
principalmente la coerenza  
con gli obiettivi formativi

### Quota d'iscrizione

**9.000 € +IVA\***

\* la quota comprende il costo di  
alloggio per i partecipanti presso  
una struttura prestigiosa in  
Garfagnana, è possibile una  
rateizzazione del pagamento in  
tre tranches



### Sconti e agevolazioni

**ISCRIZIONI MULTIPLE**  
da parte della stessa azienda

Una riduzione del 10% della  
fee di iscrizione sarà  
applicata in caso  
di più partecipanti  
della stessa azienda.





CIRCULAR  
ACADEMY



[www.circularacademy.it](http://www.circularacademy.it)